

Положение о конкурсе на лучший первомайский пост в социальных сетях

Организатором данного конкурса является Федерация профсоюзов Свердловской области.

Положение определяет цель конкурса, порядок его проведения и подведения итогов.

Цель конкурса – проведение традиционных первомайских коллективных акций профсоюзов в безопасном режиме; продвижение профсоюзов в социальных сетях; повышение активности членов профсоюзов в социальных сетях; пропаганда идей профсоюзного движения; повышение престижа Человека труда; привлечение внимания общества к проблемам труда; развитие социального партнерства и взаимодействия с членами профсоюзов через работу в социальных сетях.

Участие в конкурсе бесплатное. Заявку на участие может подать любой житель Свердловской области. Призы победителям и участникам выдаются только при наличии действительного профсоюзного билета.

Факт участия в данном конкурсе означает полное согласие участников на использование организаторами материалов конкурса и обработку персональных данных. Участник подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных.

На конкурс принимаются посты, опубликованные на аккаунтах одновременно в 4 социальных сетях «Фейсбук», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграмм», аккаунты должны иметь хотя бы в 2 соцсетях число подписчиков не менее 100 человек в каждой социальной сети (статистика группы должна быть открыта).

При направлении заявки на участие в конкурс необходимо прислать электронные ссылки на опубликованные в 4 социальных сетях посты на почту департамента социальных гарантий и информации ФПСО (руководитель Сгибнева А. Т.) fpsoinform@mail.ru главному специалисту департамента Деркач Юлии Владимировне (справки по тел. (343) 269-41-54).

Поступившие на конкурс посты будут оцениваться по следующим критериям:

- дизайн (оформление) с использованием различных инструментов (фотографии, плакаты, рисунки, видео, аудио, инфографика);
- контент (смысловое содержание);
- вовлеченность аудитории (число лайков, комментариев, перепостов);
- уникальность и интересность контента;

- наличие хештегов, установленных постановлением президиума ФПСО #профсоюз #фпсо #Первомай #ПраздникВесныИтруда #1Мая #1Мая2021

Предпочтение будет отдаваться постам, содержащим информацию об участии в акциях ФПСО «Первомайский гудок», «Профсоюзный Волонтер», «Волонтер Первомая», «Первомай в твоём доме» и флешмобе #ПервомайШагаетПоСтране; исторические факты о профсоюзном движении; конкретные примеры профсоюзных побед из текущей деятельности профсоюзной организации; истории о лучших тружениках предприятия, организации; трудовых династиях, победителях конкурса профессионального мастерства.

Пост в социальных сетях не должен нарушать требования законодательства, в том числе не должен содержать призывов к терроризму, дискриминации и т.д.

По решению департамента социальных гарантий и информации к оценке постов, принимающих участие в конкурсе, могут привлекаться третьи лица.

Организаторы конкурса вправе не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям конкурса, не вступать в переписку и не объяснять причин отказа.

Организатор вправе в одностороннем порядке вносить в настоящие Положение о конкурсе изменения с публикацией таких изменений на сайте ФПСО и на страницах ФПСО в социальных сетях.

Победители и призеры конкурса будут отмечены почетными дипломами ФПСО, денежными призами на общую сумму 30 000 рублей.

Заявки на конкурс принимаются не позднее 14.05.2021 года.

Подведение итогов состоится не позднее 15.06.2021 года.

Награждение победителей и призеров состоится не позднее 01.07.2021 года. Конкретная дата будет сообщена позднее.

Информация о ходе конкурса, имена победителей и ссылки на первомайские посты будут размещены на сайте ФПСО www.fnpr.org на аккаунте ФПСО в социальных сетях.